



AYUNTAMIENTO
DE OLIETE

Apadrina
un
olivo.org



Centro Despertadores Rurales Inteligentes

**CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA EL MEDIO
RURAL, DESDE EL MEDIO RURAL**

Oliete, a 25 de enero de 2021

ÍNDICE

[SITUACIÓN](#)

[PROBLEMA](#)

[SOLUCIÓN](#)

[OBJETIVOS DEL DESPERTADOR RURAL INTELIGENTE](#)

[“La llegada de emprendedores abre la puerta a su asentamiento.”](#)

[“La creación de proyectos generarán empleo y nuevas oportunidades.”](#)

[“La dinamización territorial retroalimenta el medio.”](#)

[EL PROYECTO](#)

[Next Generation UE: Plan de recuperación, transformación y resiliencia](#)

[PROPUESTA DE VALOR](#)

[Pasos a implementar](#)

[Un espacio para Co-Crear, digital y abierto al talento](#)

[Análisis y estudio del centro piloto](#)

[METODOLOGÍA DE TRABAJO](#)

[VALIDACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO](#)

[Lean Startup: la metodología que te ayuda a emprender con éxito](#)

[El método Lean Startup en tres pasos](#)

[Canvas: el lienzo del modelo de negocio](#)

[Lean Canvas: El lienzo del modelo de negocio aplicado a la metodología Lean Startup](#)

[Modelo Canvas Sostenible: El Canvas social](#)

[Tareas para desarrollar con los emprendedores](#)

[INSTALACIONES](#)

[PERSONAL](#)

[CENTRO MULTI-OPERATIVO](#)

[Espacio de co-working](#)

[Nómadas digitales](#)

[Teletrabajo en el medio rural](#)

[Oficina de desarrollo del Smart Village](#)

[ALIADOS EN EL PROYECTO](#)

[DAFO](#)

[MEMORIA ECONÓMICA: INVERSIONES, PATROCINADORES Y COLABORADORES](#)

[CONTINUIDAD Y FUTURO](#)

[ANEXOS](#)

[METODOLOGÍA LEAN STARTUP](#)

[1. Construir](#)

[2. Medir](#)

[3. Aprender](#)

SITUACIÓN

La población española ha aumentado alrededor de un 36% desde 1975: se ha pasado de un país con **34,2 millones de habitantes a otro de alrededor de 46,9 millones**, pero este aumento de la población no se nota en todas las zonas por igual. Durante estos años, en los que el país ha sufrido una revolución económica, amplias regiones del país se han visto afectadas por movimientos migratorios de gran calado desde las zonas rurales hasta las grandes ciudades.

Desde mediados del siglo pasado se está propiciando un éxodo a las ciudades en busca de puestos de trabajo y una vida digna. Esta situación viene dada por la falsa visión que se ha dado del mundo rural y por el abandono institucional de estas zonas en favor del medio urbano.

Como consecuencia se genera un desequilibrio territorial que desemboca en núcleos urbanos sobrecargados, y zonas rurales deshabitadas.

PROBLEMA

La despoblación de la España Rural Poco Poblada y la falta de apoyo hacia el medio rural hace muy necesario pasar de la teoría a la práctica impulsando iniciativas que generen triple balance y un desarrollo rural sostenible que cohesionen el territorio.

Al mismo tiempo nos encontramos dentro de un proceso de Transición Ecológica destinado a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) incluidos en la Agenda 2030.

A nivel local, en nuestra comarca, Andorra-Sierra de Arcos, vivimos un proceso de reconversión provocado por el cierre de la central térmica de Endesa y el fin de la minería auxiliar que alimentaba a la central térmica, llamado Transición Justa.

SOLUCIÓN

Tomando como referencia el modelo de desarrollo rural de los Highlands de Escocia estudiados en profundidad por el [SSPA](#) y teniendo como ejemplo el proyecto de [Apadrinaunolivo.org](#) y sus resultados, decidimos plantear junto al Ayuntamiento de Oliete y empresas, organizaciones e instituciones de la provincia, entre otros, la creación de un centro piloto de **Despertadores Rurales Inteligentes** que aúne, como centro de emprendimiento, las distintas metodologías de desarrollo rural que están funcionando en otros lugares.

OBJETIVOS DEL DESPERTADOR RURAL INTELIGENTE

El Centro de Despertadores Rurales Inteligentes nace con los siguientes objetivos:

- Generar emprendimiento, motor principal del medio rural: Cómo combustible para ese motor, hacen falta emprendedores que quieran realmente apostar por un medio rural innovador, creativo y que permita el asentamiento de las personas que quieren vivir en él.

“La llegada de emprendedores abre la puerta a su asentamiento.”

- Asentar nuevas empresas en la zona: Cómo catalizador se presenta este proyecto con el fin de conseguir proyectos sostenibles, durante un plazo de 3 a 5 años que impacten directamente en el medio rural.

“La creación de proyectos generarán empleo y nuevas oportunidades.”

- Cambio del paradigma urbano-rural. Mantener población rural, y atraer población urbana usando el reclamo de lo rural: Lo que obtenemos es una fuerza tractora que permite dinamizar una zona que ha sido denostada durante años y olvidada de cualquier plan de desarrollo territorial a corto, medio y largo plazo.

“La dinamización territorial retroalimenta el medio.”

- Consolidarse como un núcleo del emprendimiento rural que sea la guía a seguir en este modelo de transición ecológica y de desarrollo rural sostenible.
- Cómo objetivo transversal se busca tener un triple balance sostenible (medioambiental, social y de desarrollo rural).

EL PROYECTO

Consistirá en un máximo de 5 proyectos que han surgido de iniciativas de emprendimiento locales de los municipios del convenio de Transición Justa. Estos proyectos serán seleccionados mediante llamada de proyectos pública y se seleccionarán mediante el estudio completo de su plan de negocio por un comité formado por un representante de cada uno de los benefactores del centro Despertador.

(Se definirán unos criterios por el comité selectivo a fin de priorizar aquellos proyectos con indicadores que garanticen la sostenibilidad y supervivencia de la iniciativa y donde se observen alto impacto social y triple balance, apoyen la economía social y transición ecológica).

Cada proyecto deberá comprometerse con una agenda quincenal/mensual de trabajo para el desarrollo de su proyecto emprendedor y recibirá una ayuda anual para desarrollar el proyecto, siempre y cuando se vayan cumpliendo los indicadores definidos al inicio de la tutorización y acompañamiento:

- Definición de objetivos.
- Búsqueda de financiación.
- Desarrollo plan de negocio.
- Otros.

Estas iniciativas que generarán valor de forma continua en el medio rural y contemplarán estos 4 ejes:

- **Local:** proyectos adaptados y aplicados a las singularidades de cada territorio.
- **Sostenible:** Con impacto positivo o nulo en el medio ambiente sin la necesidad de ayuda externa.
- **Social:** Fomentando la inclusión de jóvenes, mujeres y colectivos con capacidades diferentes y de nuevo talento.
- **Innovador:** aplicando nuevas lógicas a procesos tradicionales, generando nuevas colaboraciones.

Next Generation UE: Plan de recuperación, transformación y resiliencia

La comunidad económica europea ha desarrollado un [plan de recuperación](#) a 10 años para hacer frente a la crisis originada por el covid-19. Este plan cuenta con un modelo de actuación muy alineado con la esencia misma del proyecto. Estos son el tipo de indicadores que ratifican la creación del Centro Despertador.

PROPUESTA DE VALOR

Poner al servicio del emprendimiento rural los medios necesarios para el arranque y desarrollo de proyectos emprendedores en sus diferentes fases:

- Desarrollo de la idea.
- Desarrollo del MPV (Mínimo Producto Viable).
- Lanzamiento al mercado.
- Crecimiento.

Recursos necesarios:

- Digitalización y las TIC (FO, 4/5G, etc..).
- Espacio de emprendimiento colaborativo.
- Asesoramiento de expertos (SECOT, IAF, sector empresarial participante etc..).
- Apoyo de instituciones públicas y privadas.
- Apoyo de empresas públicas y privadas.
- La innovación, la creatividad y la experiencia adquirida con el modelo de Apadrinaunolivo.org.

Estos recursos sumados a la colaboración con otros actores del ecosistema del emprendimiento generan las sinergias e impulso, de dentro a fuera, que el medio rural necesita.

Pasos a implementar

- Seleccionar a los mejores profesionales para diseñar el centro despertador y acelerador de iniciativas de emprendimiento que sean Despertadores Rurales Inteligentes.
- Adecuación del Despertador Rural Inteligente (Co-Working y Coliving) garantizando su conectividad.
- Convertirlo en la plaza de encuentro y atracción de personas y talento.
- Lanzamiento del proyecto y llamada de iniciativas.
- Selección de proyectos: Estudio y análisis de las memorias presentadas.
- Inicio de la mentorización y aceleración.
- Inicio del estudio y seguimiento del proyecto para su futura evaluación.
- Ofrecer un espacio multidisciplinar colaborativo con opción de vivienda.
- Espacio de Teletrabajo en el medio rural.
- Impulsar mediante los Despertadores iniciativas de Smart Village con ejemplos reales.
- Sentar las bases para replicar el proyecto en otras zonas.

Un espacio para Co-Crear, digital y abierto al talento

- Se trata de un espacio dinámico y donde se fomenta que siempre ocurran cosas para que se convierta en un referente del emprendimiento, de la creatividad, innovación, ideas, magia, el hacerlo posible frente al derrotismo y el lamento.
- Desligar al medio urbano como epicentro de la actividad institucional emprendedora, dispersando pequeños núcleos de emprendimiento (despertadores) por todo el territorio.
- El medio rural es quien, con ayuda/apoyo del medio urbano, tiene que decidir cómo va a revertir una situación que le afecta de manera directa. Pero para ello, tiene que contar con las herramientas necesarias para hacer ese cambio.

El centro se concibe mediante el modelo de formación continua colaborativa, donde todos los integrantes se apoyan y ayudan para obtener resultados comunes.

Se realizará una evaluación mensual del seguimiento de los proyectos de acuerdo a los objetivos e indicadores definidos al inicio del proyecto.

El Despertador Rural Inteligente se concibe como un espacio donde siempre pasan cosas, el equipo gestor será encargado de dinamizar el centro en alianza y colaboración con los benefactores del centro.

El Despertador trabajará para conseguir el mayor grado de autofinanciación posible, si bien es cierto que al tratarse de un programa piloto el mayor aporte del centro deberá ser fondos públicos. Se justifica teniendo en cuenta el programa de Transición Justa y la apuesta por la reconversión minera de la zona y la puesta en marcha de iniciativas innovadoras de emprendimiento. Recordar que este primer Centro Despertador es un proyecto piloto, y necesita ir de la mano de estos fondos para poder estudiar y consolidar su modelo de financiación y gestión.

Análisis y estudio del centro piloto

Como elemento fundamental en este primer centro piloto, se integrará un estudio que analice el desarrollo del proyecto. El objetivo es analizar el impacto de la INNOVACIÓN SOCIAL que supone la propuesta:

- Identificar los puntos fuertes.
- Detectar las deficiencias.
- Aportar las mejoras para los futuros centros despertadores que se implantaran en el territorio.

Para realizar este estudio, se cuenta con profesores de la Universidad de Zaragoza, en concreto con el Laboratorio de Economía Social ([LAB_ES](#)) de la Universidad de Zaragoza, con experiencia en el estudio de la innovación social y que sigue metodologías docentes innovadoras como la Metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS), metodología docente que pretende que el alumnado aprenda mientras realiza un servicio a la comunidad, actuando sobre necesidades reales con la finalidad de mejorarlo. Además, la propuesta se vincula con el Grupo de Acción del Campus Iberus [HEALTHYORG](#), tecnologías para la salud desde la perspectiva de las organizaciones.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El objetivo principal del centro **Despertador Rural Inteligente** es convertir ideas en proyectos empresariales sostenibles y demostrar que el medio rural tiene futuro aprovechando sus recursos endógenos y utilizando las TIC y las herramientas y capacidades digitales disponibles. Para ello el centro despertador inteligente será un espacio de innovación y promoción del emprendimiento ubicado en un entorno rural confortable al servicio del trabajo conjunto y las nuevas ideas empresariales, creando un entorno sostenible con instalaciones energéticas eficientes y renovables (fotovoltaica y biomasa) y donde el talento y el conocimiento será la base para convertir ideas en proyectos reales y sostenibles.

El centro despertador tiene un objetivo principal, acompañar a los emprendedores desde la fase idea, con formación, acompañamiento, mentorización y soporte en todos los aspectos relacionados con la puesta en marcha de un proyecto empresarial en el medio rural que genere desarrollo sostenible y futuro para mantener nuestros pueblos vivos.

El centro estará dirigido por el/la director/a del centro Despertador Rural Inteligente que coordinará los trabajos y se relaciona con Mentor 1 y Mentores colaboradores y buscará expertos para completar el ciclo formativo de los emprendedores, su acompañamiento y guiado para lograr los objetivos finales de alcanzar el éxito de la iniciativa a emprender.

Generará alianzas y acuerdos de colaboración con los patrocinadores del centro y será el responsable de garantizar que los proyectos alcancen los niveles de avance definidos y de que los colaboradores se puedan desarrollar en el centro Despertador.

Gestionará el co-working con la llegada de nómadas digitales, y apostará por que en el centro se vayan sumando teletrabajadores que aporten dinamismo al centro. El objetivo es que sea un espacio donde siempre pasen cosas que ayuden a los emprendedores en sus proyectos, la agenda del espacio deberá ser rica y variada y motor del emprendimiento comarcal apoyada por todos los colaboradores del proyecto.

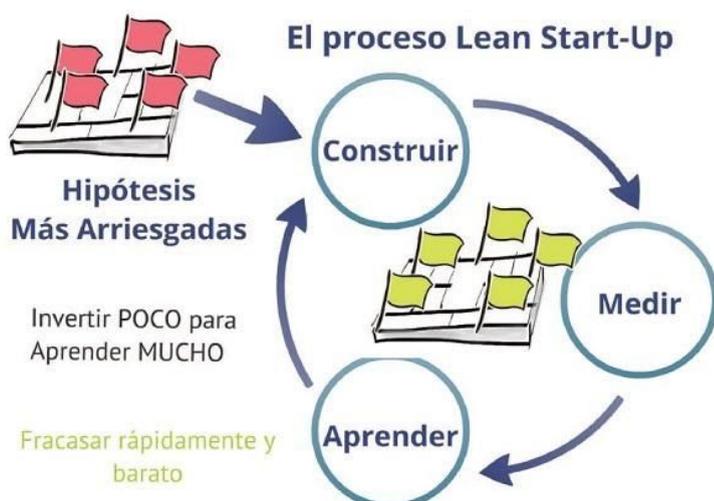
VALIDACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

Lean Startup: la metodología que te ayuda a emprender con éxito

La principal aportación de la metodología Lean Startup es la minoración de riesgo, evita realizar grandes inversiones de tiempo y de dinero sin saber si el producto tendrá buena acogida.

Lean Startup permite el desarrollo rápido del MPV (Mínimo Producto Viable), para analizar juntamente con los clientes, la aceptabilidad del producto en el mercado.

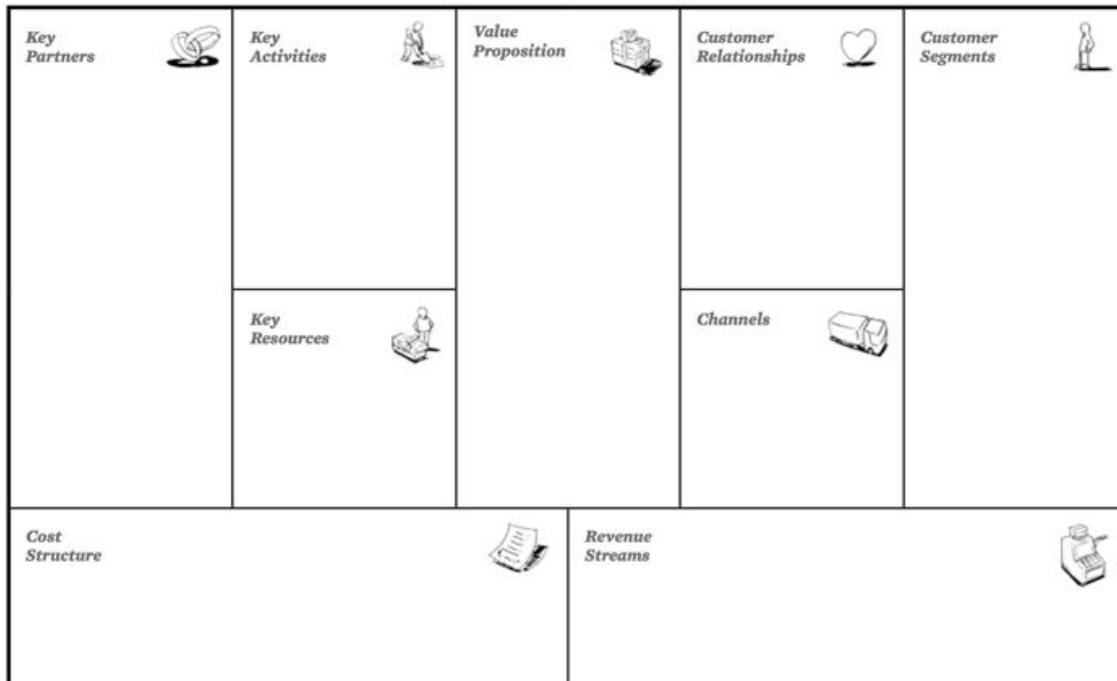
El método Lean Startup en tres pasos



Fuente: <https://innokabi.com/disenar-experimentos-validar-modelo-negocio/>

Ver Anexos.

Canvas: el lienzo del modelo de negocio



El canvas del modelo de negocio (Alex Osterwalder) es una herramienta que ayuda a definir el modelo de negocio de cada proyecto.

Para el análisis de los proyectos emprendedores, permite definir los factores clave del modelo, especialmente la propuesta de valor, el segmento de clientes y la relación con los mismos, los recursos necesarios así como las actividades clave y los socios.

La herramienta permite sintetizar la idea y el modelo de negocio y sirve como primer filtro de los proyectos.

Lean Canvas: El lienzo del modelo de negocio aplicado a la metodología Lean Startup

PROBLEM <small>List your top 1-3 problems.</small>	SOLUTION <small>Outline a possible solution for each problem.</small>	UNIQUE VALUE PROPOSITION <small>Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.</small>	UNFAIR ADVANTAGE <small>Something that cannot easily be bought or copied.</small>	CUSTOMER SEGMENTS <small>List your target customers and users.</small>
	KEY METRICS <small>List the key numbers that tell you how your business is doing.</small>		CHANNELS <small>List your path to customers (inbound or outbound).</small>	
EXISTING ALTERNATIVES <small>List how these problems are solved today.</small>		HIGH-LEVEL CONCEPT <small>List your X for Y analogy e.g. YouTube = Flickr for videos.</small>		EARLY ADOPTERS <small>List the characteristics of your ideal customers.</small>
COST STRUCTURE <small>List your fixed and variable costs.</small>			REVENUE STREAMS <small>List your sources of revenue.</small>	

Fuente: <https://leanstack.com/leancanvas>

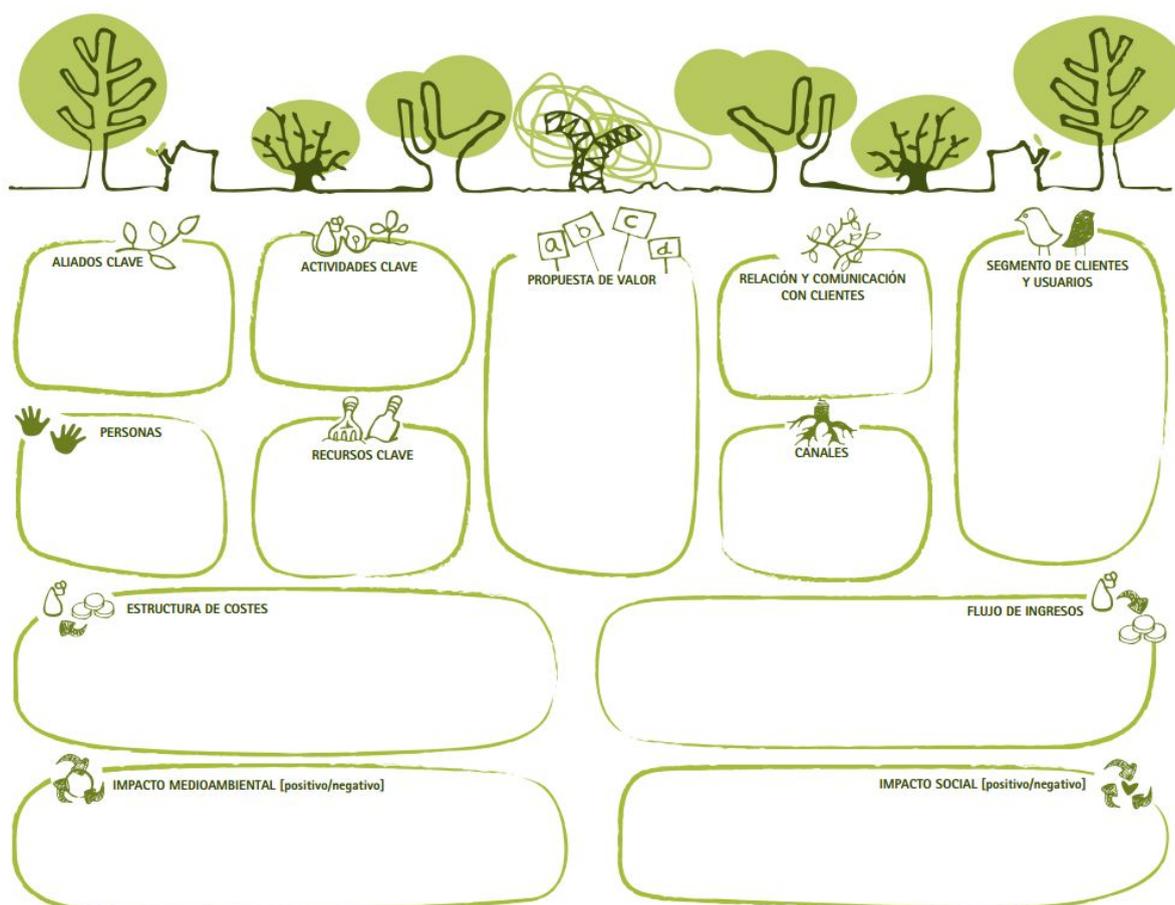
- 1. Problema:** en este bloque se identifican los 3 principales problemas de tu segmento, y plantear cuáles son las soluciones alternativas a tu producto o servicio que usan tus clientes para resolverlos.
- 2. Solución:** se definen las 3 características más importantes de tu producto/servicio que ayudarán a tus clientes a solucionar sus problemas o satisfacer sus necesidades.
- 3. Métricas Clave:** en este bloque primero se deben establecer las principales acciones, tareas o actividades de nuestro modelo que queremos medir, para después establecer un conjunto de indicadores concretos que nos ayude en la toma de decisiones.
- 4. Ventaja única o competitiva:** son las barreras de entrada que pueden encontrarse en un sector determinado. Con este bloque se persigue la búsqueda de aquello que suponga una ventaja diferencial respecto a la competencia.
 - Se definirán unas métricas mensuales de seguimiento de los proyectos para verificar su avance y realizar su posterior evaluación.

Adicionalmente se propiciará semanalmente, un encuentro en el espacio AGORA, para que todos los integrantes del centro Despertador Rural Inteligente interactúen y aporten valor a los proyectos, junto a los encuentros intergeneracionales que se organizarán mensualmente, donde personas de todas las

edades podrán aportar sus opiniones. Trimestralmente se realizarán talleres virtuales con todos los patrocinadores del centro Despertador para aportar valor a los avances de las iniciativas.

Modelo Canvas Sostenible: El Canvas social

El centro despertadores rurales a través del Grupo de Acción Campus Iberus, partiendo la base de la metodología Lean Startup, implementará el canvas sostenible. Este canvas complementa el canvas Lean Startup aportándole el carácter sostenible más adecuado con la filosofía del centro, la del triple balance sostenible (medioambiental, social y de desarrollo rural).



Tareas para desarrollar con los emprendedores

Trabajaremos los atributos necesarios para poner en marcha una empresa, como el empuje, la creatividad, la constancia y la tenacidad, el no aceptar un NO, y trabajar duro hasta conseguir un SÍ, mejorando nuestra oferta hasta captar la atención de nuestro interlocutor, y cómo mejorar las capacidades y habilidades de gestión, favoreciendo la combinación del potencial empresarial con el espíritu, la autoconfianza y la pasión.

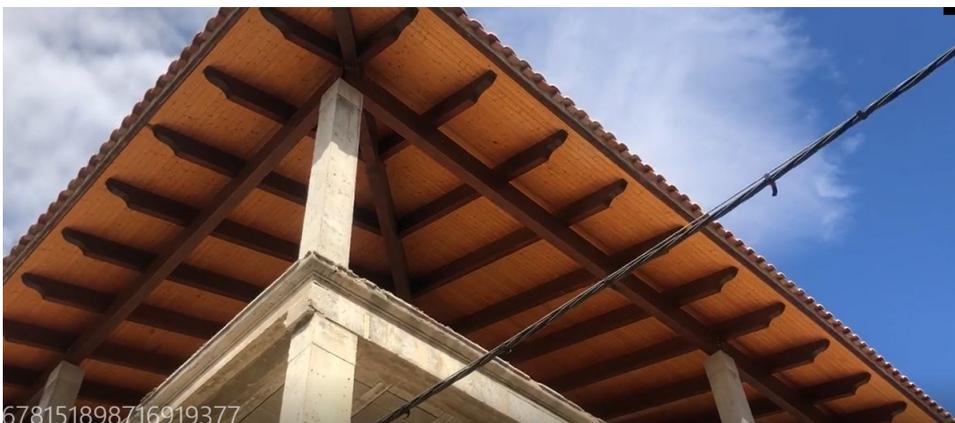
INSTALACIONES



Edificio propiedad del Ayuntamiento de Oliete, Carretera, 30, Oliete, Teruel



Edificio propiedad del Ayuntamiento de Oliete, Carretera, 30, Oliete, Teruel



Edificio propiedad del Ayuntamiento de Oliete, Carretera, 30, Oliete, Teruel

En el año 2000 se solicita el derrumbe de la antigua casa cuartel del pueblo, para dar paso a un ambicioso edificio de tres plantas con casi 300 m² de superficie por cada planta. Un edificio sobredimensionado que, con la llegada de la crisis del 2008 lo dejó completamente paralizado.

Desde entonces, el edificio de “la antigua casa cuartel”, ha sido para Oliete un reflejo de una época de excesos, y una espina difícil de sacar..

En el año 2006 gracias al plan-E, se consiguió una ayuda para la construcción del techo. Esta es la última obra que se hará en el edificio, dejándolo con su estructura al aire, sin llegar a cerrarse, tal y como se ve en las fotografías adjuntas.

En el año 2016, se consigue una ayuda del fondo LEADER a través de ADIBAMA para hacer una ampliación de la cocina del “Bar de Las Piscinas”, local anexo a este edificio, que ocupa parte de la primera planta. Estas últimas obras no han sido más que parches de un problema mucho mayor.

En el año 2020, el cierre de la central y la llegada del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico, trae nuevas esperanzas a la gente de Oliete para poder ver terminado el edificio y al fin poder sacarse esa espina clavada.

El edificio consta de 3 plantas:

- Planta calle, de 297,54 m², proyectada desde el ayuntamiento como Centro Polivalente para personas mayores.
- Planta 1, de 350 m², proyectada desde el ayuntamiento para acoger 5 viviendas de 40 m² y salón común de 20 m².
- Planta 2, de 350 m², proyectada para la creación de un Centro de Despertadores Rurales Inteligentes.
- Planta 3 (altillo) de 50m², área de descanso.

Situado en la calle Carretera 30, la cual cruza el pueblo y conecta los pueblos de Alacón y Muniesa con Ariño y Andorra. Ubicado junto al Centro de interpretación de la cultura íbera, el colegio, la consulta del médico y pegado al “Bar de Las Piscinas” (perteneciente al ayuntamiento).



PERSONAL

Director/Coordinador del centro: Perfil emprendedor con experiencia en el mundo del emprendimiento, en centros incubadora de ideas o aceleradoras, espacios de co-working, etc y con experiencia en la gestión de proyectos. Será el encargado del centro y máximo responsable y del que dependerá el resto del personal del centro, descrito en el apartado de Personal, mentores, expertos y personal auxiliar. También ejercerá como responsable de la mentorización, tutorización y guía de los proyectos.

Mentor 1: Formador y capacitador transversal que ayude al emprendedor a definir su proyecto, a evaluar el punto de partida, seleccionar primeros pasos y a definir el modelo de negocio, la figura jurídica, evaluación mientras progresa, formación del equipo emprendedor, búsqueda de financiación, puesta en marcha, difusión y promoción, aprendizaje y especialización durante la ejecución, entre otras funciones.

Mentor 2: Apoyo al mentor 1, en media jornada y con especialización financiera y jurídica y gracias a las colaboraciones de los patronos del centro.

Expertos: Contrataciones puntuales para reforzar aspectos fundamentales como TIC y otros aspectos digitales, Marketing, Comunicación, etc.

Personal auxiliar de mantenimiento, conservación y limpieza: Para la realización de las funciones descritas en el enunciado.

CENTRO MULTI-OPERATIVO

El centro Despertador se visualiza como un centro con vida propia abierto de lunes a viernes de 9 a 20h. Junto con el programa Despertadores Rurales en el centro cohabitan diferentes iniciativas:

Espacio de co-working

El espacio también albergará a otros proyectos que quieran instalarse en el centro Despertador y que quieran beneficiarse del entorno emprendedor. Los integrantes de estos equipos dispondrán de unas condiciones definidas y por las que pagarán una cuota.

Nómadas digitales

En el espacio también se albergarán a nómadas digitales del programa internacional <https://nomadlist.com/>.

Teletrabajo en el medio rural

El cambio de paradigma urbano-rural, alimentado por las restricciones del covid, ha demostrado como el teletrabajo es un medio perfectamente válido para trabajar. Como consecuencia la población demanda residencias deslocalizadas de los grandes centros urbanos. Ante esta demanda hacen falta lugares donde se pueda tener una experiencia vivencial antes de dar ese salto a lo rural, y facilite la transición del teletrabajador urbano, al teletrabajador rural.

Oficina de desarrollo del Smart Village

Los centros Despertadores Rurales Inteligentes también serán los encargados de desarrollar la digitalización en los pueblos y en el medio rural como elemento básico de un territorio inteligente. Desde Smart Farming, e-Administración, Educación, Salud, etc. (Smart21EU)

Proyecto ya presentado a Smart21 EU <https://www.smartrural21.eu/>

ALIADOS EN EL PROYECTO

Se potenciarán las alianzas público-privadas en el centro Despertador para favorecer su impacto en el contexto de la España rural y se apostará por la extensión del piloto para crear una red mallada en el territorio rural de centros Despertadores Rurales Inteligentes.

El centro se nutre de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de trabajo, por lo que las empresas privadas, dentro de ese compromiso a alcanzar, forjarán las alianzas con los centros despertadores para, colaborativamente alcanzar la mayoría de esos objetivos.

Frente al ambicioso reto de *despertar el emprendimiento* nos apoyamos de distintas entidades, tanto públicas como privadas, a distintos niveles: económico, estratégico, y “en especies” (docentes, logística, infraestructuras).

 <p>Ayuntamiento de Oliete Co-líder del proyecto</p>	 <p>Apadrina un olivo.org</p> <p>Apadrinaunolivo.org Co-líder del proyecto</p>	 <p>Comarca Andorra Sierra de Arcos</p> <p>Comarca Andorra-Sierra de Arcos Apoyo institucional</p>
---	---	---

 <p>IAF del Gobierno de Aragón Apoyo económico e institucional</p>	 <p>Universidad Zaragoza</p> <p>Universidad de Teruel (UNIZAR) Partner estratégico</p>	 <p>Laboratorio de Economía Social (LAB_ES) Apoyo económico e institucional</p>
 <p>Convenio de Transición Justa del MITECO Apoyo económico e institucional</p>	 <p>Jóvenes Dinamizadores Rurales (La Era Rural) Relación con emprendedores</p>	 <p>Ecodes Colaborador docente</p>
 <p>CIRCE Colaborador docente</p>	 <p>Voluntariado Senior Empresarial (SECOT) Colaborador docente</p>	 <p>Adibama Grupo de acción local</p>
 <p>Centro ITACA de Andorra Colaborador docente</p>	 <p>Caja Rural de Teruel Apoyo económico y logístico</p>	 <p>Ibercaja Apoyo en recursos logísticos, formativos, sinergias, etc.</p>

 <p>RED RURAL NACIONAL</p> <p>Red Rural Nacional Colaborador estratégico</p>	 <p>CEREALES TERUEL sociedad cooperativa</p> <p>Cereales Teruel</p>	<p>Rural Talent</p> <p>Ruraltalent.eu Colaborador estratégico</p>
 <p>Facultad de Economía y Empresa Universidad Zaragoza</p> <p>Departamento Economía Aplicada (UNIZAR) Colaborador estratégico</p>	 <p>Alma Natura Colaborador estratégico</p>	 <p>Grupo Tervalis: Fertinagro</p>
 <p>Diputación de Teruel</p> <p>Diputación Provincial de Teruel, desarrollo territorial</p>	 <p>FIWARE FOUNDATION</p> <p>Fiware: Plataforma de recursos digitales</p>	 <p>SalesForce: Herramientas digitales y apoyo económico</p>
<p><i>Telefonica</i></p> <p>OPEN FUTURE</p> <p>Fundación Telefónica: Open Future Apoyo económico y partner tecnológico</p>	 <p>Grupo SAMCA</p> <p>SAMCA</p>	 <p>agro cultívate consultoría agrícola</p> <p>Agrocultivate: Colaborador</p>

 <p>Fundación HIBERUS</p>	 <p>AJE (Asociación de jóvenes emprendedores)</p>	 <p>CREAS</p>
 <p>Grupo Fundación Rey Ardid</p>	 <p>DS Smith</p>	 <p>CEOE Teruel</p>
 <p>Campus Íberus</p>	 <p>Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa</p>	 <p>ASOCIACIÓN NACIONAL DE COLIVING Y COWORKING</p>

DAFO

Debilidades

- Proyecto pionero e innovador que cuesta entender.
- Ausencia de cultura emprendedora en la cuenca minera.
- Localismos y rechazo a lo desconocido.
- Falta de experiencia en la coordinación de proyectos startup.

Amenazas

- Derrotismo crónico de la zona.
- La ausencia de fondos públicos para el proyecto.
- Recesión nacional e internacional provocada por covid-19.

Fortalezas

- Experiencia en proyecto startup en la zona.
- Actitud positiva y compromisos personales.

Oportunidades

- Las TIC y la llegada de la fibra como elemento central del centro Despertador.
- Interés del convenio de Transición Justa.
- Desarrollo del Reto Demográfico, Ley de cambio climático.
- Existe potencial en la zona y tenemos la necesidad de vertebrar el territorio.
- Se está viendo a nivel general las ventajas del medio rural.

MEMORIA ECONÓMICA: INVERSIONES, PATROCINADORES Y COLABORADORES

GASTOS ANUALES ORDINARIOS			
SUMINISTROS		Mes	Anual
ELECTRICIDAD		300€	3.600€
AGUA		20€	240€
CALEFACCIÓN		1.500€	6.000€
AIRE ACONDICIONADO		550€	2.200€
TELEFONÍA		80€	960€
Reposición de material			12.000€
TOTAL SUMINISTROS			25.000€
RECURSOS HUMANOS			
Mentor 0, Coordinador del coliving Rural (salario+SS+IRPF)			40.000€
Mentor 1			25.000€
Mentor 2			0€
Personal auxiliar (limpieza y mantenimiento)			15.000€
Expertos en emprendimiento. Contrataciones puntuales anuales (Mentoring/tutorización)			15.000€
Financiación a proyectos			72.000€
Otras partidas			10.000€
TOTAL RR.HH.			177.000€
TOTAL GASTOS ANUALES			202.000€

GASTOS INICIALES			
MOBILIARIO			
Mesa de trabajo (8 uds)			1.200€
Silla escritorio (8 uds)			480€
Mesa de reuniones			500€
Silla reunión (12 uds)			400€
Espacio Office. (Figrorífico, cocina, menaje, mesa comedor)			3.000€
2 Salas panelables de reuniones			2.500€
Área de descanso y ocio. (Sofás, alfombras, juegos, decoración, plantas)			4.000€
Sala de eventos: Atril y mesa escenario			1.500€
Silla eventos (40 uds)			600€
lámparas escritorio			400€
TOTAL MOBILIARIO			14.580€
EQUIPACIÓN			
Material de oficina			1.000€
Equipo de sonido integrado			2.000€
Instalación eléctrica			3.000€
Cableado Ethernet + Servidor			2.000€
Impresoras multifunción (2 uds)			800€
Ordenadores + periféricos			4.000€
Monitores			960€
Proyector			750€
Otros materiales			20.000€
TOTAL EQUIPACIÓN			34.510€

CERRAMIENTO DEL EDIFICIO			
Ayto Oliete			90.000€
TOTAL MOBILIARIO			90.000€
TOTAL INICIAL			139.090€

INGRESOS		
ESPACIO CO-WORKING	Anual (1er año)	Anual (Siguietes 4 años)
MITECO	200.000€	165.000€
Fundación colaboradora de honor	7.000€	7.000€
Fundación colaboradora de honor	7.000€	7.000€
Fundación colaboradora	5.000€	5.000€
Fundación colaboradora	5.000€	5.000€
Fundación colaboradora	5.000€	5.000€
Fundación colaboradora	4.000€	4.000€
Fundación colaboradora	4.000€	4.000€
Patrocinios y colaboradores	4.090€	4.000€
Ayuntamiento de Oliete (FITE)	90.000€	0€
Crowdfunding rural	6.000€	0€
Uso del Centro Despertadores Rurales	4.000€	6.000€
TOTAL	341.090€	212.000€

CENTRO DESPERTADORES RURALES INTELIGENTES					
GASTOS ANUALES ORDINARIOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO

Suministros	25.000€	25.000€	25.000€	25.000€	25.000€
Recursos humanos	177.000€	177.000€	177.000€	177.000€	177.000€
Total Anual	202.000€	202.000€	202.000€	202.000€	202.000€
GASTOS INICIALES (despues corrientes)					
Mobiliario	14.580€	10.000€	10.000€	10.000€	10.000€
Equipación	34.510€				
Cerramiento edificio	90.000€				
Total Inicial	139.090€	10.000€	10.000€	10.000€	10.000€
TOTAL GASTOS	341.090€	212.000€	212.000€	212.000€	212.000€
TOTAL INGRESOS	341.090€	212.000€	212.000€	212.000€	212.000€

CONTINUIDAD Y FUTURO

Cada año se convocará una reunión general de todos los benefactores del centro Despertador Rural Inteligente en el que se dará cuenta de los avances realizados en el proyecto piloto.

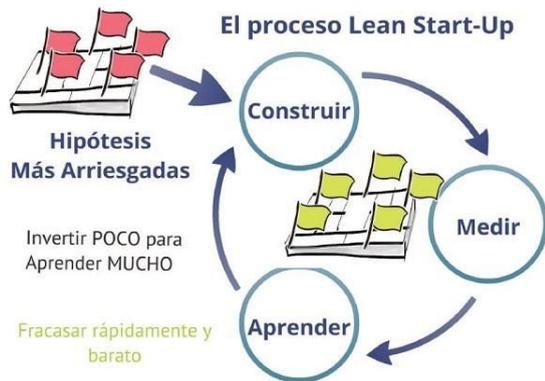
A los dos años y medio del proyecto se hará una evaluación de los resultados obtenidos junto con un estudio preliminar llevado a cabo por el LAB_ES de la Universidad de Zaragoza.

El quinto año servirá de transición para implantar parte de esas conclusiones a la continuidad del centro sin el apoyo institucional. De esta forma se consolida el proyecto para que pueda continuar de manera autónoma.

El Centro Despertadores pretende ser el proyecto piloto que supo aunar fuerzas, asumió riesgos y materializó lo que antes eran sólo ideas. Pero su verdadero éxito se basa en la experiencia acumulada para poder replicar los despertadores allá donde haga falta, en definitiva, ser la guía para quienes quieran ser guiados.

ANEXOS

METODOLOGÍA LEAN STARTUP



Fuente: <https://innokabi.com/disenar-experimentos-validar-modelo-negocio/>

1. Construir

Debemos partir de un problema a resolver y que queremos validar en el mercado: **una necesidad para un grupo objetivo**. Para identificar el problema, podemos recurrir a nuestros potenciales clientes para preguntarles qué es lo que realmente les preocupa.

Una vez tenemos una hipótesis del problema que nos gustaría solucionar debemos comprobar si es lo que realmente el mercado demanda. Tenemos que saber si nuestro producto y/o servicio le gusta a la gente y si está dispuesta a comprarlo. Aquí es donde nace el concepto de **Mínimo Producto Viable**: un producto básico, con las funcionalidades esenciales que nos servirá para testear la reacción de nuestros agentes de mercado.

2. Medir

Una vez testeado el producto es el momento de medir la reacción y comportamiento de nuestros potenciales clientes. Para ello es fundamental que previamente hayamos identificado cuáles son los **KPIs de nuestro producto o servicio**. Esto nos permitirá saber si cumplimos objetivos e ir perfeccionando nuestro producto.

3. Aprender

Sin duda el paso más importante. Debemos validar y aprender si **perseverar o pivotar nuestra idea de negocio**. En este punto tenemos que saber que pivotar no significa que hayamos fracasado con nuestro producto, si no que nos hemos dado cuenta de que podemos reconducir la idea para que tenga más éxito. Si nos obsesionamos con seguir un proyecto sin futuro, por muy bien que lo hayamos diseñado, el negocio acabará fracasando. Un aspecto fundamental en este punto del ciclo del Lean Startup es el de saber escuchar a cada uno de nuestros stakeholders e incorporar su feedback en el proceso de redefinición de nuestro proyecto.

Una vez terminado el ciclo, volveríamos a los pasos anteriores ya con un producto o servicio mejorado y volveríamos a empezar el proceso.